

# BLACK-BOX ONLINE-SHOPPING

## - TIERNÄHRUNG & ZUBEHÖR -

POTENZIALE ERKENNEN – KUNDEN GEWINNEN!

Konzept & Markt GmbH  
Bischof-Blum-Platz 2  
D-65366 Geisenheim

Tel. + 49 (0) 6722 750 34 12  
Fax + 49 (0) 6722 750 34 22  
www.konzept-und-markt.com



### Funktioniert Online-Shopping bei Tiernahrung & Zubehör?

- 1 **Die Topseller der Branche:**  
Wo kauft man und wie werden die Shops bewertet?
- 2 **Kaufprozess unter der Lupe:**  
Was sind die Treiber für den Online-Kauf? Was erwartet der Kunde?
- 3 **Potenziale des Internets:**  
Relation der Ausgaben in Online-Shops und in Ladengeschäften

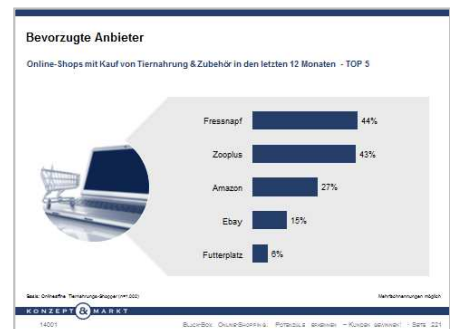
### Online-Shopper im Fokus: 1.000 repräsentative Interviews

#### Studieninhalte

- ▶ Shopper-Insights zu den relevanten Entscheidungs- und Verhaltensdimensionen beim Kauf im Internet
- ▶ Marketing- und vertriebsbezogene Fragestellungen, die Auskunft über alle wesentlichen Aspekte der Verbraucherakzeptanz geben
- ▶ „Click & Collect“ – ein neuer Trend?  
Von wem wird es erwartet? Wie soll es umgesetzt werden?
- ▶ Neben den spezifischen Erkenntnissen zu der interessierenden Branche wird ein übergreifender Vergleich zwischen den Branchen geliefert: **Welche Branche und welche Anbieter setzen die Benchmarks?**

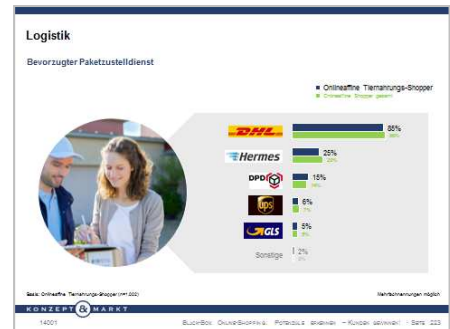
#### Studiendesign

- ▶ **Methode:** Repräsentative Online-Befragung
  - ▶ **Zielgruppe:** Online-Käufer von Tiernahrung & Zubehör innerhalb der letzten 12 Monate
  - ▶ **Stichprobe:** 1.000 Interviews
  - ▶ **Kosten pro Auftraggeber:**  
1.950,- Euro für die erste Branche  
500,- Euro für jede weitere Branche
- Als zusätzlichen Service bieten wir Ihnen an, die Studie in Ihrem Haus ohne zusätzliche Kosten zu präsentieren.
- ▶ **Ergebnislieferung:** November 2014



## Fragestellungen

- ▶ Welche generellen Einstellungen haben die Verbraucher zum Online-Shopping?
- ▶ Was sind die Treiber für den Online-Kauf?
- ▶ Wie intensiv wird das Internet genutzt: Relation der Ausgaben in Online-Shops und in Ladengeschäften?
- ▶ Auswahlkriterien beim Online-Shopping: Wie sucht man und wie wählt man aus?
- ▶ Wo kauft man und wie werden die Web-Seiten der Online-Anbieter bewertet? Was muss optimiert werden? Wer sind die Top-Seller der Branchen?
- ▶ Der Kaufprozess unter der Lupe: Was erwartet der Kunde vom Online-Anbieter?
- ▶ In welchem Maße werden die Online-Shops den Anforderungen und Bedürfnissen online-affiner Kunden gerecht?



## Ansprechpartner

Für Fragen zur Konzeption und zum Inhalt der Studie wenden Sie sich bitte an:

Konzept & Markt GmbH  
 Michael Fuchs  
 ☎ 06722 / 75034 12  
 ✉ fuchs@konzept-und-markt.com

Dr. Ottmar Franzen  
 ☎ 06722 / 75034 11  
 ✉ franzen@konzept-und-markt.com



## Bestellformular (an die Fax-Nr. 06722 / 750 34 22)

Hiermit bestellen wir verbindlich die Studie „**Black-Box Online-Shopping – Tiernahrung & Zubehör: Potenziale erkennen - Kunden gewinnen!**“. Außerdem bestellen wir noch die folgende/n Branche/n:

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> DIY – Bauen, Heimwerken, Garten</li> <li><input type="checkbox"/> Elektro-Geräte für HH, Büro, Unterhaltung</li> <li><input type="checkbox"/> Kfz-Teile &amp; Zubehör (inkl. Motorrad)</li> <li><input type="checkbox"/> Lebensmittel, Dinge des täglichen Bedarfs</li> <li><input type="checkbox"/> Medien - Bücher, CDs, DVDs, Spiele etc.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Möbel, Wohnaccessoires, Dekoration</li> <li><input type="checkbox"/> Mode, Schuhe, Accessoires</li> <li><input type="checkbox"/> Pharmazeutika</li> <li><input type="checkbox"/> Reisen, Hotels, Flüge</li> <li><input type="checkbox"/> Sport- &amp; Outdoorartikel</li> <li><input type="checkbox"/> Weinhandel</li> </ul> |
|---|--|

Der Preis versteht sich zzgl. MwSt. Der Rechnungsbetrag ist sofort nach Berichtslieferung und ohne Abzug zahlbar.  
 Auslieferung: November 2014 Gerichtsstand: Frankfurt am Main. Es gelten die AGB von Konzept & Markt GmbH, Geisenheim.

Name: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

Datum / Stempel: \_\_\_\_\_